

Livre d'identité
de marque



Pourquoi Tenexa ?

Le jeudi 21 octobre 1971, à 17h, au numéro 10 du Moulton Street à Cambridge, à l'intérieur du bureau 306 de l'entreprise BBN Technologies, Raymond Samuel Tomlinson a écrit l'histoire. Ce programmeur, qui travaille sur un projet visant à copier des données sur des ordinateurs connectés au réseau naissant, a eu l'idée brillante d'intégrer le concept de messagerie digitale en réseau via deux programmes destinés à l'envoi et à la réception de courrier électronique.

Ce jour-là, Ray envoie le premier mail de l'histoire à partir d'un ordinateur PDP-10 de la marque DEC. Ce mail a été reçu par son collègue Jerry deux secondes plus tard, dans ce même bureau. Ce qui s'est passé ce jour-là, c'est non seulement le succès de ce projet, mais aussi la première fois de l'histoire que deux personnes interagissent par écrit sans papier, sans stylo, sans intermédiaire, sans délai, sans affranchissement et sans aucune influence de la distance qui les sépare.



En février 2024, on évalue à 4,5 milliards le nombre de boîtes mail personnelles, avec, sans compter les publicités, 4 millions de mails par seconde. En cette fin d'après-midi d'octobre, les humains se sont rapprochés un peu plus grâce à la technologie. Ce jour-là, les ordinateurs ont eu un nouvel intérêt pour notre civilisation, en nous permettant de communiquer rapidement et librement, favorisant ainsi la compréhension mutuelle. Ce premier mail a été envoyé depuis l'adresse tomlinson@bbn-tenexa à l'adresse tomlinson@bbn-tenexb. TENEX était le système d'exploitation développé à la fin des années 1960 par BBN pour les machines DEC PDP-10.

Tenexa symbolise aujourd'hui le premier contact humain par voie informatique, un nouveau pont entre les humains. Tenexa, c'est une promesse. Depuis sa création, son développement et jusqu'à son obsolescence, l'informatique sert à mieux nous comprendre, à mieux nous connaître et à s'entraider. Tenexa vise à rendre l'expérience digitale la plus humaine possible.

Sommaire

1.Culture 2.Logotype 3.Couleurs
4.Typographie 5.Assets Marketing

Culture.

Le manifeste de marque.

Raison d'être

Exister tant qu'il y a des ponts à créer.

RAISON D'ÊTRE EXHAUSTIVE

La technologie peut augmenter l'humain.

Notre rôle : réaliser la meilleure union entre leurs deux pouvoirs pour contribuer à l'excellence.

Au-delà de fournir à nos clients de simples services d'information, nous nous appliquons à leur transmettre le goût de l'exploration : envisager les possibles et en faire une réalité. Ancrés dans le présent, nous participons à la transition entre l'ancien et le nouveau monde.

Nous existerons tant qu'il y aura des ponts à créer.

Vision

Un monde où chacun se sent
à sa place au sein du collectif
et accompagné pour y arriver.

VISION EXHAUSTIVE

Nous rêvons d'un monde où chacun se sent à sa place au sein du collectif et accompagné pour réaliser cet épanouissement. Être épanoui, c'est d'une part se sentir en confiance, écouté, intégré et valorisé, d'autre part être en plein exercice de ses capacités avec l'espace nécessaire pour les développer.

Le groupe collabore avec convivialité, entraide et transparence, dans la poursuite d'un objectif commun.

Mission

Délivrer des systèmes d'information fiables, sécurisés, performants, sur-mesure.

MISSION EXHAUSTIVE

Nous délivrons aux entreprises des systèmes d'information :

Fiables. Les systèmes sont disponibles, maîtrisés et nos équipes toujours prêtes à intervenir.

Sécurisés. Votre sérénité passe par notre protection, du data center au end point.

Performants. La puissance et l'optimisation sont essentiels à l'expérience de vos utilisateurs.

Sur-mesure. Votre organisation est unique : nous adaptons nos services à vos besoins.

Les valeurs de l'entreprise.

L'individu au sein du collectif

Tenexa veille au développement et à la valorisation de l'individu au sein d'un collectif qui gagne. Chacun doit se sentir à sa place, intégré et accompagné pour atteindre l'excellence dans son métier.

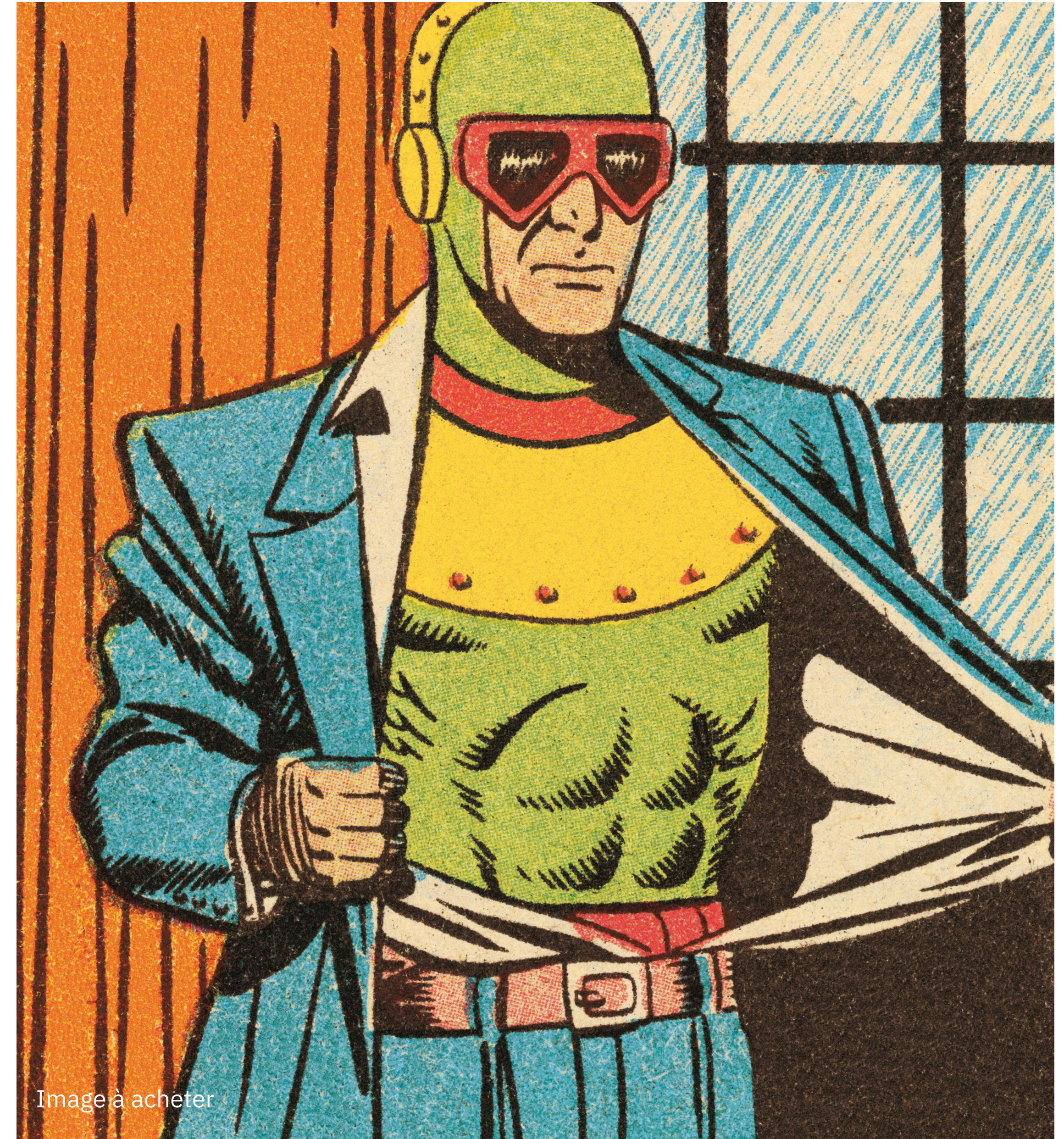


Image à acheter

La quête du mieux

L'excellence opérationnelle conduit chaque action de l'entreprise. Au service de nos clients, nous nousastreignons à l'exigence pour vous délivrer le meilleur. Au-delà de la performance, le groupe tend au mieux pour ses collaborateurs : un environnement de travail optimal pour s'épanouir.

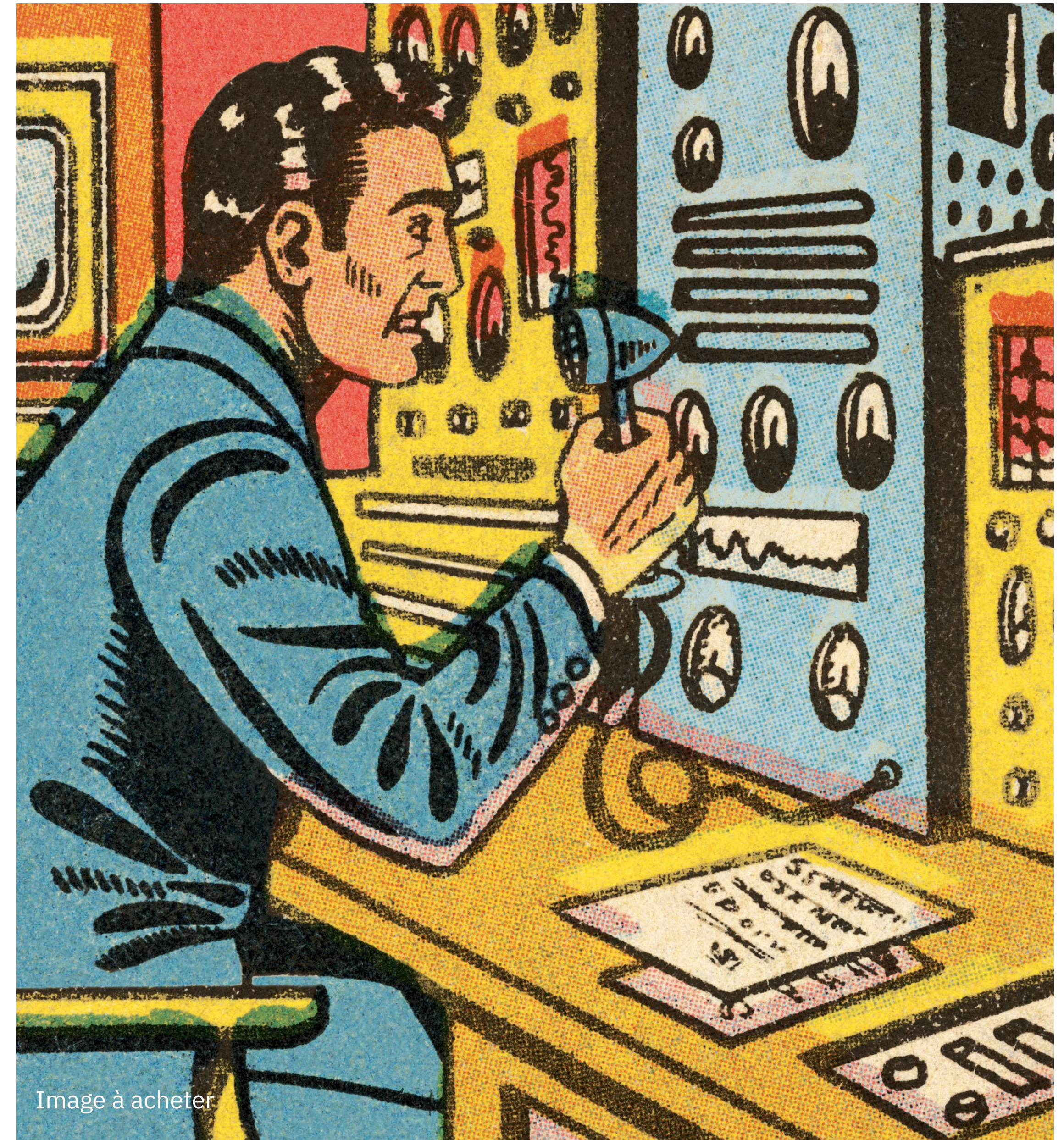


Image à acheter

La transparence comme ligne de conduite

Chaque jour, nous nous efforçons d'agir avec intégrité, de partager ouvertement nos idées et de faire preuve de franchise dans toutes nos interactions. Clients, collègues ou partenaires : la transparence est la clé d'une relation de confiance solide.



Image à acheter

L'exploration des possibles

Tenexa cultive l'excellence à travers l'exploration : ouvrir la voie, envisager tous les possibles, se remettre en question, embrasser le changement. Nous avons la volonté de transmettre cette attitude personnelle à nos clients.

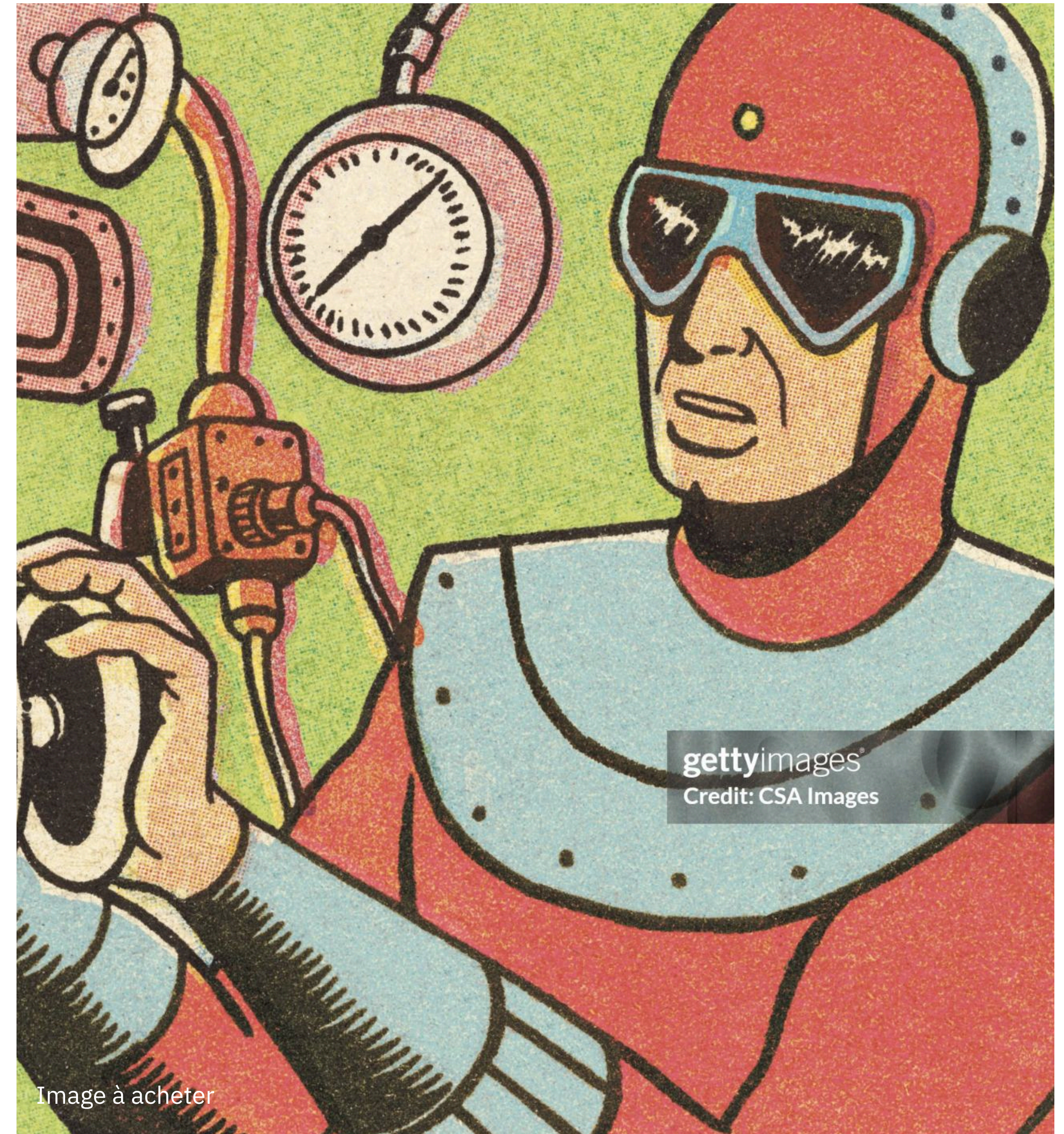


Image à acheter

Logotype.



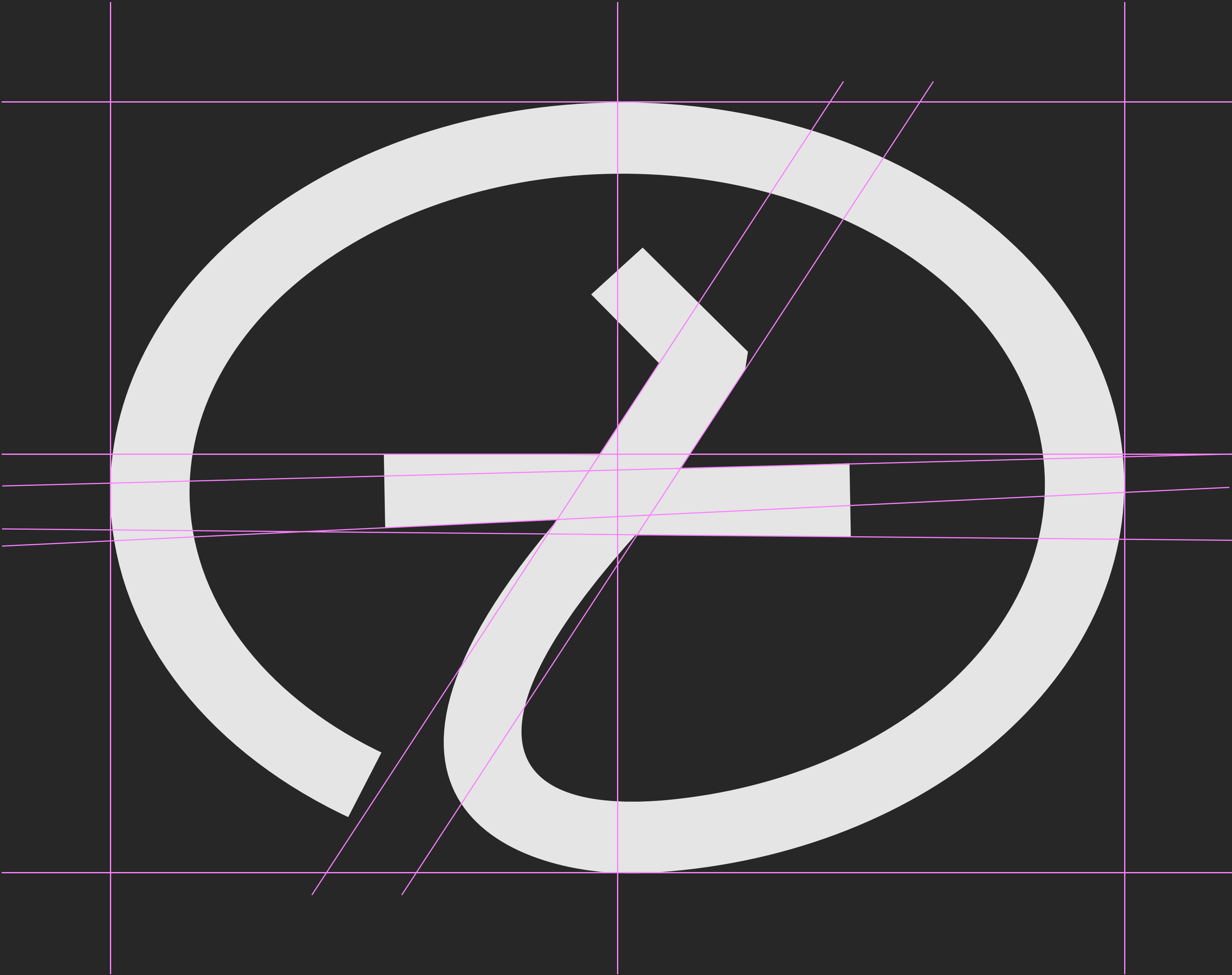
Le logo est la vitrine de votre marque.
Un logo lisible et bien proportionné est essentiel
en tant que visuel clé.





LE LOGO

Le logo représente un t minuscule dans un signe arobase (@). Il est construit en suivant des règles typographiques plutôt que géométriques. Il représente la part de l'humain au sein d'une construction informatique.





Couleurs.

Couleurs primaires.

La palette de couleurs est l'un des piliers principaux de la construction de l'identité d'une marque. C'est pourquoi l'utilisation et la hiérarchie des teintes ne doivent pas être prises à la légère.

Le Sapin, Citron, Gris et Citron foncé sont les couleurs principales de la palette. Ces teintes sont les plus représentatives de l'identité de marque. Elles sont utilisées pour les CTA, par exemple.

Sapin

Hexa: #132F13
RVB : 19, 47, 19
CMJN : 85, 54, 87, 70
Pantone : 5605 C

Contraste : 14.55

Citron

Hexa: #CEE44A
RVB : 206, 228, 74
CMJN : 10, 0, 68, 11
Pantone : 380 C

Contraste : 10.27

Gris

Hexa: #272727
RVB : 39, 39, 39
CMJN : 72, 53, 58 , 74
Pantone : Black C

Contraste : 14.94

Citron Foncé

Hexa: #B8C800
RVB : 184, 204, 0
CMJN : 36, 4, 100, 0
Pantone : 390 C

Contraste : 7.83

Couleurs secondaires.

La palette secondaire permet d’enrichir le champ des possibles afin de créer un plus grand nombre de combinaisons de couleurs. Elles peuvent être utilisées en fond mais jamais en couleur de texte, à l’exception des deux couleurs foncées.

Ocre

Hexa: #F0D371
RVB : 240, 211, 113
CMJN : 10,0, 68, 1
Pantone : 127 C

Contraste : 9.88

Rose

Hexa: #F5CCCC
RVB : 245, 204, 204
CMJN : 0, 17, 17, 4
Pantone : 196 C

Contraste : 9.97

Ocre Foncé

Hexa: #C4A129
RVB : 196, 161, 41
CMJN : 0, 18, 79, 23
Pantone : 7753 C

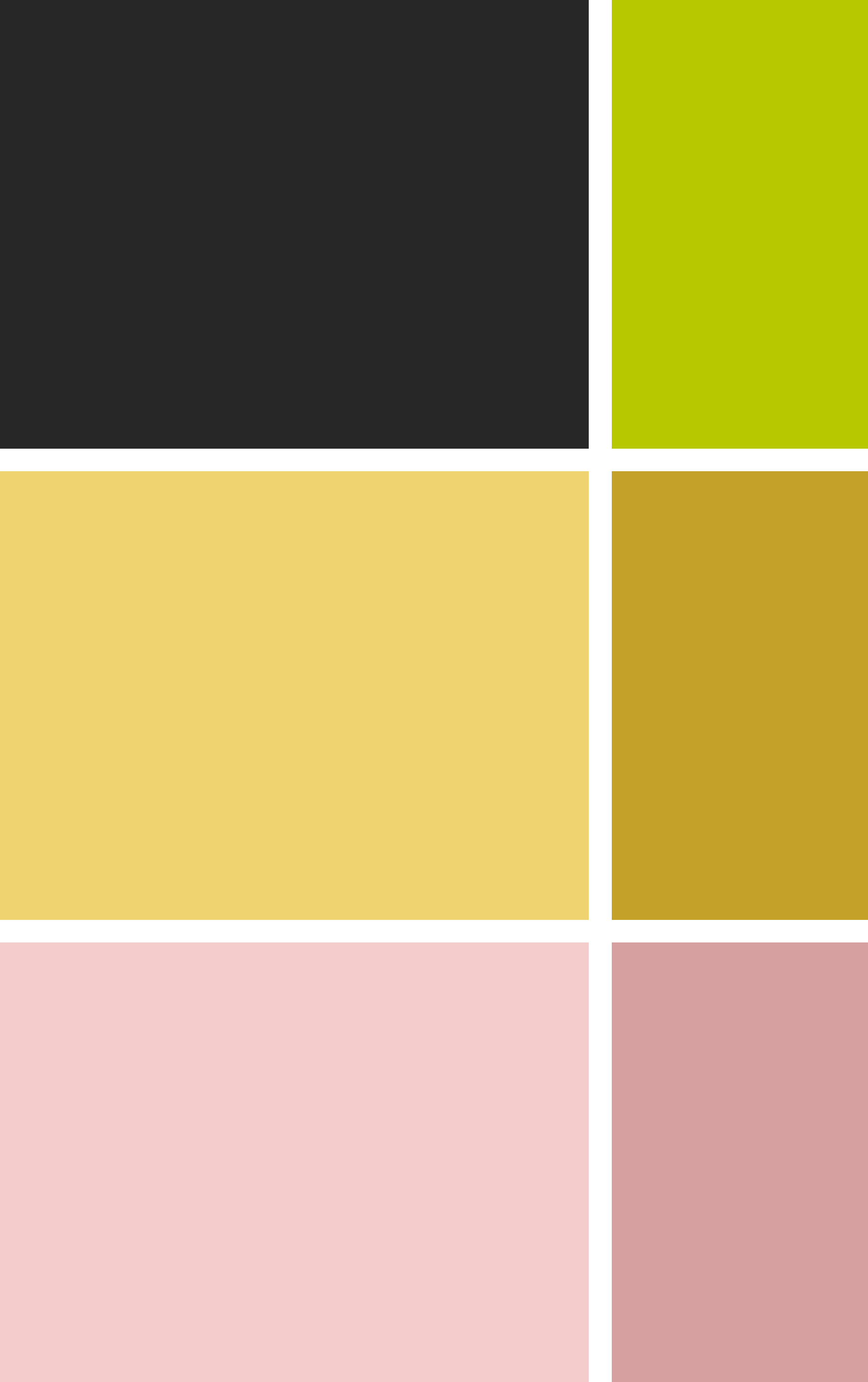
Contraste : 5.87

Rose Foncé

Hexa: #D7A0A0
RVB : 215, 160, 160
CMJN : 0, 26, 26, 16
Pantone : 693 C

Contraste : 6.53

Hierarchie



Couleurs de texte.

Les couleurs de texte sont essentielles pour la lisibilité et l'esthétique de la marque. Il est crucial de choisir des teintes offrant un bon contraste avec le fond pour une lecture confortable.

Sapin

Hexa: #132F13
RVB : 19, 47, 19
CMJN : 85, 54, 87, 70
Pantone : 5605 C

Contraste : 10.27

Gris Moyen

Hexa: #6D6D6D
RVB : 109, 109, 109
CMJN : 0, 0, 0, 57
Pantone : 424 C

Contraste : 5.17

Gris

Hexa: #272727
RVB : 39, 39, 39
CMJN : 72, 53, 58 , 74
Pantone : Black C

Contraste : 14.94

Citron

Hexa: #CEE44A
RVB : 206, 228, 74
CMJN : 10, 0, 68, 11
Pantone : 380 C

Contraste : 10.27

Blanc

Hexa: #FFFFFF
RVB : 255, 255, 255
CMJN : 0, 0, 0, 0
Pantone : -

Contraste : 3.37

Typographie.

Regular

IBM PLeX Sans.

IBM a toujours servi de médium entre l'homme et la machine. Entre le naturel et l'ingénierie. L'émotionnel et le rationnel. Le classique et l'avant-garde. Elle s'emploie en Regular

[Télécharger](#)

Aa	Bb	C c	Dd	Ee
Ff	G g	Hh	Ii	Jj
Kk	Ll	Mm	Nn	Oo
Pp	Qq	Rr	Ss	Tt
Uu	Vu	Ww	Xx	Yy
Zz				

Usages sur titre.

Utilisée de manière cohérente, elle donne une touche de sophistication à tous les supports de communication. Il est crucial de respecter les tailles et les espacements définis pour maintenir l'uniformité du contenu.



Usages sur Contenu.

Pour les paragraphes et les liens, les typographies et les hauteurs de lignes définies doivent être respectées pour assurer une bonne lecture et une uniformité visuelle. Le respect de ces règles est essentiel pour maintenir une communication claire et cohérente à travers tous les supports.

Tenexa veille au développement et à l'optimisation de l'individu au sein d'un collectif qui gagne. Chacun doit se sentir à sa place, intégré et accompagné pour atteindre l'excellence dans son métier.

Éléments visuels

Illustrations.

Comics

Les illustrations de Tenexa se distinguent des autres marques souvent axées sur le flat design ou des styles plus classiques. Ce choix permet de se démarquer et de refléter une culture d'entreprise empreinte d'un esprit geek. Ce style fait également écho à l'époque où le premier mail Tenexa a été envoyé, créant ainsi un lien nostalgique avec les débuts de l'entreprise. Ces éléments illustratifs perpétuent l'essence et l'histoire de Tenexa, intégrant le passé dans l'identité visuelle actuelle.

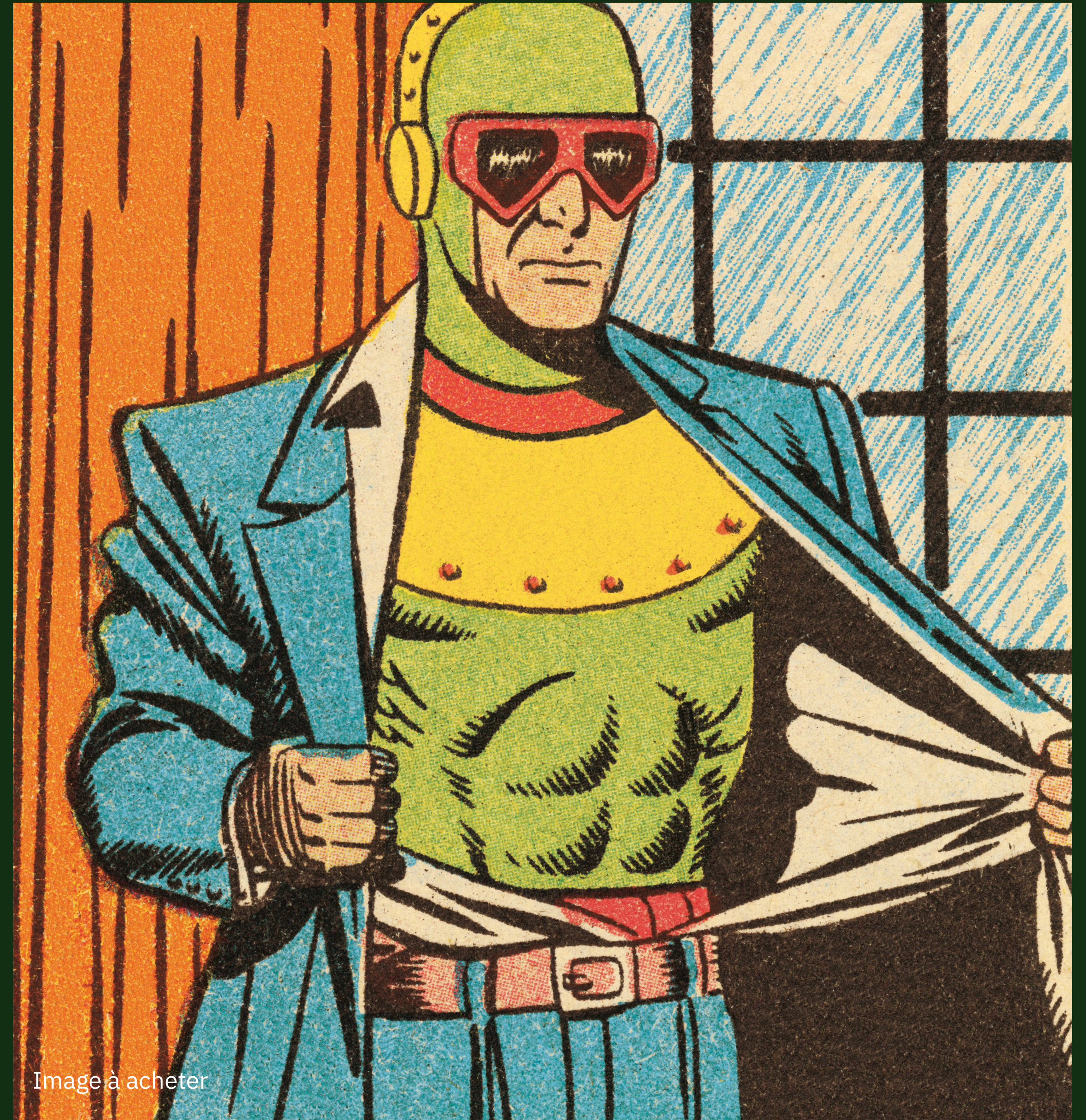
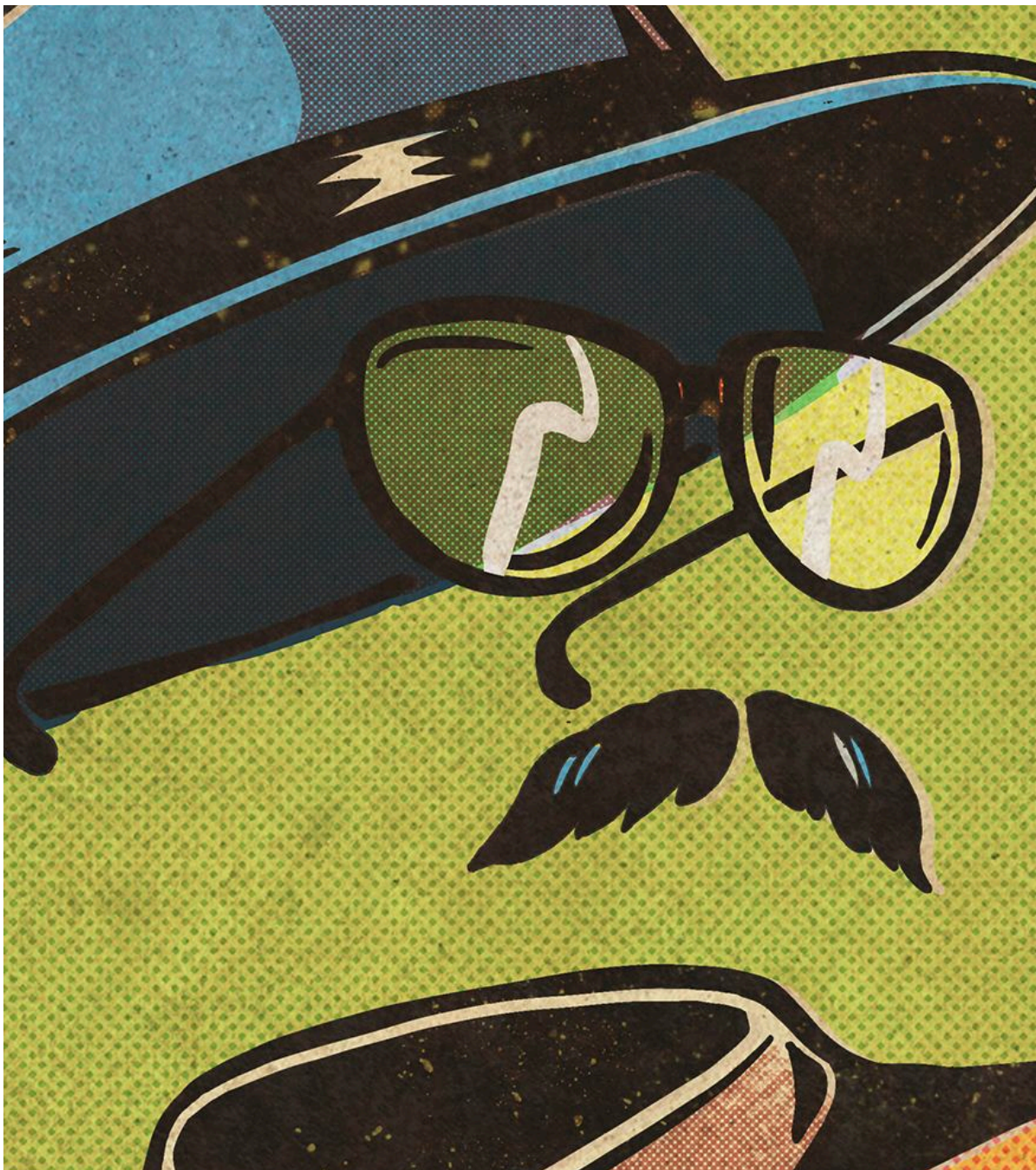


Image à acheter



Unité

L'individu au sein du collectif

Excellence

La quête du mieux

Innovation

L'exploration des possibles

Authenticité

La transparence comme ligne de conduite



Photographie.

Les photographies doivent illustrer l'humanité et l'utilisation des produits de Tenexa. Choisir des images de groupes pour renforcer la réassurance et le conseil de nos services. Privilégier des photos aux couleurs et teintes neutres pour maintenir l'harmonie graphique de la marque.





Image à acheter



Image à acheter



Image à acheter

Assets Marketing.

PPT

Presentation Corporate 20 mai 2024

Pour que l'expérience digitale soit la plus humaine.

Tenexa Pour que l'expérience digitale soit la plus humaine. 

Évolution de notre groupe & chiffres clés

1985 Acquisition IT COM Service Intégrateur réseaux	2011-2021 → 39ME (2021) 425 collaborateurs Acquisition IT COM Service Intégrateur réseaux Acquisition SDD Intelligence Acquisition Amelis Constat ITSM et SAM	2022 → 47ME 600 collaborateurs Transmission de Gouvernance Stephane Cabaret Président Interim
--	--	--



Notre ADN

ETI française indépendante,
dirigée par ses actionnaires.

Flexible, **agile et réactif**, centré
sur les besoins de nos Clients

100% Made in France

Depuis **39 ans** au service de ses
Clients

Modèle industriel et adaptable
adressé aux meilleures
pratiques du marché.

Un capitalaire de projection en
Europe et dans le Monde.



Expérience

The diagram illustrates a continuous cycle for Workplace Experience. It features a central white circle containing the text 'Productivité Usages' and 'Contribution aux métiers'. Surrounding this is a thick green ring divided into four segments: 'Technologies' (top), 'Talents' (right), 'Fonctionnalités métiers' (bottom), and 'Processus' (left). This green ring is enclosed within a larger white circle with a black border. Four arrows point clockwise from the green ring to the outer white circle, labeled 'Design & Architecture' (top), 'Build & Integration' (right), 'Run de opérations Workplace Workspace' (bottom), and 'Innovation' (left).

Technologies

Design & Architecture

Talents

Processus

Productivité Usages
Contribution aux métiers

Fonctionnalités métiers

Build & Integration

Run de opérations
Workplace Workspace

Workspace

Périmètre digital le plus large de l'entreprise,
du Data Center au End-point consommateur
quotidiennement par ses collaborateurs
au service de la performance de l'entreprise.

Le métierier est la condition nécessaire d'une
expérience réussie.

Tenex

Avec des valeurs phares immuables



Unité
L'indivisible au sein du collectif



Excellence
La quête du mieux



Innovation
L'exploration des possibles



Authenticité
La transparence comme ligne de conduite



Notre nouvelle offre
de service groupe,
vision client

- **CDS Amiens**
Support Utilisateurs
Multi-clients
▲ 85 ■ 2020
- **CDS Lille**
Support Infra & End User
▲ 50 ■ 2023
- **CDS La Défense / Colombes**
Infra, Managed services
Indépendance Client
Multi-clients
▲ 320 ■ 2004
- **CDS Bordeaux (Q4 2022)**
Infra, Managed services
Mono client (L'Oréal)
▲ 23 ■ 2015/2020
- **CDS Barcelone (Q3 2023)**
Support Utilisateurs
Multi-clients
▲ 50 ■ 2020
- **CDS Amiens**
Support Utilisateurs
Multi-clients
▲ 7 ■ 2023

Un réseau de centres de service 100% made in France pour assurer l'ensemble du territoire Français et assurer la proximité avec les clients

France

- Centre de services Annans
- Paris La Défense
- Provins
- Agence Ouest Poissac
- Ataweb by Indis
- Provins Life
- Séda Group
- Agence Lyon
- Agence Aix-en-Provence
- IT-Tube by Indis
- Agence Toulouse

Belgique

- Centre de services Annans

Espace

- Indis Iberica Barcelona

Data Center

- Longrid Data Center FRTCL Logistics (77)
- Equipe Data Center P&A Aubervilliers (75)

"GreenShore"

CSE régional plus compétitif que Paris pour augmenter les taux de recrutement et de rétention, et donner une meilleure qualité de Vie au Travail!

Notre vision

Devenir la référence De l'expérience IT pour les DSI en France, en disposant d'un continuum de services depuis le Data Center jusqu'au End-Point.

- La gestion des applicatifs et de leurs datas
- Les infrastructures multi-Cloud privé, souverain et public
- La gestion des applicatifs et de leurs datas
- Les réseaux

Service "sur mesure" premium
Hébé en France

TOP 10 des ESN
les plus rentables en France

Cité TOP 20 des ESN
en 2023

L'innovation & l'IA
au cœur de nos évolutions



Nos piliers RE

QVT & Performance
Opérationnelle

Équité & égalité

Qualité de vie au travail	
Performance opérationnelle	
Conviabilité	
Productivité	Productivité

"La RE est un cercle vertueux qui intègre de façon volontaire, au cœur de notre culture d'entreprise, des préoccupations sociales et environnementales devenant prioritaires dans notre stratégie de développement."

Karelie Brocyna
Directrice des Ressources Humaines

Nos piliers RSE

QVT & Performance

Opérationnelle

Équité & égalité

Qualité de vie au travail

Performance opérationnelle

Commissariat

Productivité



"La RSE est un cercle vertueux qui intègre de façon volontaire, au cœur de notre culture d'entreprise, des préoccupations sociales et environnementales devenant prioritaires dans notre stratégie de développement."

Karoline Brozyna
Directrice des Ressources Humaines



Tenexa

Une nouvelle vision de notre organisation globale

Secteur	Pourcentage
Associations	2%
Banques Finances	20%
Immobilier BTP	10%
Industries Luxe	15%
Santé Pharma	5%
Média Sport	8%
Retail	10%
Secteur Public	10%
Secteur Publicitaires Tertiaires	10%
Assurances	10%

Groupe Infodis
devient Tenexa

1994	2003	2009	2015	2016	2019	2020	2021	2023
			SOC Horizon 150 27 000	BFA	HDS 150 20 000	360 samé	SOC	Centre de services
Prolival	Centre de services	Horizon						

Références d'Excellence en Banque, Finance et Assurance

Print





Réseaux sociaux.

Linkedin

L'identité visuelle de Tenexa se décline pour les réseaux sociaux. Utiliser de manière cohérente le logo, les couleurs de la marque et les typographies spécifiques. Toutes les images doivent être de haute qualité.

Pour que l'expérience digitale soit la plus humaine possible.

Infodis devient **Tenexa**



Walid Abi Chahla  · 3e

Directeur Marketing & communication Infodis

Boulogne-Billancourt, Île-de-France, France · [Coordonnées](#)

Plus de 500 relations

Message

+ Suivre

Plus



Pour que l'expérience digitale
soit la plus humaine possible.

Infodis devient **Tenexa**



Walid Abi Chahla  · 3e

Directeur Marketing & communication Infodis

Boulogne-Billancourt, Île-de-France, France · [Coordonnées](#)

Plus de 500 relations

Message

+ Suivre

Plus



REPLAY WEBINAR

Témoignage SEPTEO

L’ESM, une approche stratégique chez SEPTEO pour accompagner sa croissance

Voir le replay



Amale EL BOUFFI
Chef de projet SI
SEPTEO



Laurent Roussel
Expert ITSM ESM
It-tude by Tenexa

Astuce IT →

Répertorier ses mails de manière automatique sur Outlook

→

Parole d'expert →

“Diminuez votre surface d’attaque grâce à une cartographie complète de vos Datacenters”



Laurent Roussel
Expert ITSM ITAM

It-tude by Tenexa

Cas client →

Cristal Union transforme son ITSM grâce à Matrix42

- Processus ITSM modernisés
- Expérience utilisateurs améliorée
- Qualité du support optimisée



Notre cellule WIN



Lance son portail d’innovation

[siswin.fr →](#)



PARIS

Nous recrutons ↓

Technicien de proximité VIP (H/F)

- Trilingue (Français, Anglais, Italien)
- Bon savoir-être
- 3 ans d’expérience minimum dans un poste similaire

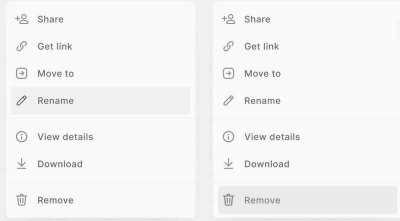
[www.grouptenexa.com](#)

01

Sélectionnez le mail que vous souhaitez trier puis faites clic droit.

02

Sélectionnez la fonctionnalité “règles”.



→



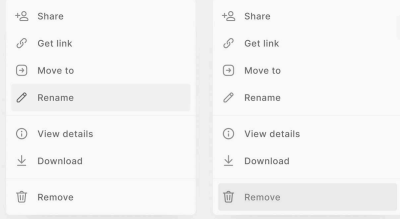
Welcome on board →

Charles Bocquillon
Directeur de l’intégration

Tenexa

03

Choisissez le type de mail que vous souhaitez répertorier, via le destinataire ou l’objet du mail.



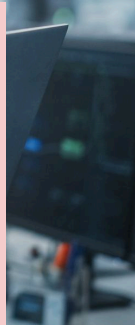
→



Culture IT →

Gestion des privilèges et des accès

La multiplication des vulnérabilités découle de l'accès accru des employés, fournisseurs et partenaires aux données sensibles.



Site web.



Le Groupe

Les Métiers ▼

Entreprises

Carrières

Médias ▼

[→ Nous contacter →](#)

Tenexa délivre aux entreprises des systèmes d’information fiables, sécurisés, performants et sur-mesure.

[→ Nous contacter →](#)

Pour que l’expérience digitale soit la plus humaine possible.



Alexandra, Julie, Marc et Thibaut, équipe relations client.

Nous nous engageons dans la performance, pour une coopération étroite, motivante et durable.

[Cloud français →](#)

[Infrastructures →](#)

[Cybersécurité →](#)



Marion, responsable vente

Attentive aux partenariats durables avec ses clients et partenaires

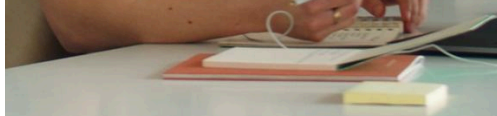
Les équipes sont attachées à délivrer au quotidien des résultats, à trouver des solutions et apporter une expertise avec une relation de proximité et un sens de l'engagement. Elles sont fières de collaborer sur des projets variés et intéressants avec des entreprises de référence.

Rejoindre Tenexa :

C'est rejoindre une entreprise gestionnaire et responsable qui progresse depuis 39 ans et reste attentive au développement durable.

Attentive à concilier les valeurs humaines et l'exigence opérationnelle :

C'est l'ADN historique du Groupe.



Marie, responsable vente.

Les équipes sont attachées à délivrer au quotidien des résultats, à trouver des solutions et apporter une expertise avec une relation de proximité et un sens de l'engagement.



Adèle, responsable vente.

Les équipes sont attachées à délivrer au quotidien des résultats, à trouver des solutions et apporter une expertise avec une relation de proximité et un sens de l'engagement.



Marion et Paul, responsable vente.

Les équipes sont attachées à délivrer au quotidien des résultats, à trouver des solutions et apporter une expertise avec une relation de proximité et un sens de l'engagement.



Naëlle, responsable vente.

Les équipes sont attachées à délivrer au quotidien des résultats, à trouver des solutions et apporter une expertise avec une relation de proximité et un sens de l'engagement.



Les chiffres du groupe

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Bibendum felis commodo convallis malesuada cursus a nibh odio ipsum. Pulvinar molestie senectus purus mus duis urna lectus interdum mauris. Sed amet ut nascetur eget in placerat nulla accumsan pharetra. Ullamcorper ultrices cras magna.

100M€

CA Groupe à fin 2022

12

Place du groupe sur le classement des ESN les plus profitables en France (Channel News 2019)

12

Place du groupe sur le classement des ESN les plus profitables en France (Channel News 2019)

12

Place du groupe sur le classement des ESN les plus profitables en France (Channel News 2019)

→ Articles récents ↓



Infodis passe les 100M€ de CA et achève sa mue en généraliste de l'infogérance

[→ Lire la suite](#)



Tendances de la Cybersécurité en 2024 : les nouveaux défis de la protection en ligne

[→ Lire la suite](#)

Merci.